

Regulamin konkursu „Emolium” („Regulamin”)

§ 1. WARUNKI OGÓLNE

1. Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą „Emolium” („Konkurs”).
2. Konkurs organizowany jest przez Zenithoptimedia Group sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 42, 02-672 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000127844, NIP: 5272384023, kapitał zakładowy 50.000 PLN („Organizator”).
3. Konkurs prowadzony jest przez Organizatora na zlecenie Nepentes Pharma sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000374885, NIP: 527-26-43-973, kapitał zakładowy 168.050.000 PLN („Zleceniodawca”), która jest także fundatorem nagród w Konkursie.
4. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem profilu Emolium w serwisie społecznościowym Facebook, dostępnym pod adresem www.facebook.com/EmoliumPolska („Fanpage”).
5. Konkurs trwa od dnia 18.05.17 r. do dnia 25.05.17 r.
6. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
8. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora, tj. w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 42 oraz na stronie internetowej <https://www.facebook.com/EmoliumPolska>

§ 2. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkurs („Uczestnik”) może być jedynie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, zamieszkała na terytorium Polski.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest ponadto:
 - a) posiadanie przez Uczestnika aktywnego konta w serwisie społecznościowym Facebook.
 - b) bycie fanem profilu „Emolium” znajdującego się w serwisie społecznościowym pod adresem: <https://www.facebook.com/EmoliumPolska>
 - c) akceptacja Regulaminu.
3. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się osoby zaliczane do I (pierwszej) grupy podatkowej w rozumieniu przepisów ustawy o podatku od spadków i darowizn.

§ 3. ZASADY KONKURSU

1. Zadanie konkursowe polega na stworzeniu autorskiej odpowiedzi na pytanie „Powiedzcie nam, na jakim etapie drogi bycia rodzicem potrzebowałeś/eś wsparcia najbardziej? („Praca Konkursowa”).
2. Każdy uczestnik Konkursu może dokonać jednego zgłoszenia Pracy Konkursowej w czasie trwania całego Konkursu i wygrać tylko jedną nagrodę.
3. Uczestnik zgłaszając Pracę Konkursową zgadza się na opublikowanie jej na Fanpage oraz na wykorzystanie w komunikacji promocyjnej marki Emolium w sposób wybrany przez Zleceniodawcę, zgodnie z zasadami określonymi w § 7 Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie, usuwania z Fanpage treści zamieszczonych przez Uczestników, które są niezgodne z powszechnie obowiązującym prawem, prawami osób trzecich, Regulaminem lub zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami.

§ 4. ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCY

1. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową w składzie 3 (trzech) przedstawicieli Organizatora („Komisja”).
2. Komisja będzie oceniać Prace Konkursowe uwzględniając takie czynniki, oryginalność odpowiedzi i kreatywność. Na tej podstawie Komisja wybierze zwycięzcę, któremu zostanie przyznane prawo do Nagrody.
3. Jeśli Komisja uzna, że żadna z Prac Konkursowych nie spełnia oczekiwań i wymogów konkursowych, wówczas może nie przyznać nagrody.
4. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w terminie 7 dni od zakończenia Konkursu.
5. Nagrodzony Uczestnik („Zwycięzca”) zostanie poinformowany o przyznaniu nagrody do dnia 01.06.17 r.

§ 5. NAGRODA

1. W Konkursie przewidziano jedną główną nagrodę, którą jest lunch z Małgorzatą Sochą. Lunch odbędzie się 05.06.17 o g. 12:00 w Warszawie w wybranej przez Małgorzatę restauracji, o której informujemy w momencie ogłoszenia zwycięzcy konkursu w wiadomości prywatnej. Lunch będzie trwał 1 h. Organizator pokrywa koszty przejazdu Zwycięzcy w dwie strony do 300zł. łącznie. Rozliczenie odbędzie się na podstawie przedstawionego rachunku – szczegóły zostaną omówione z wybranym Zwycięzcą indywidualnie.

§ 6. WYDAWANIE NAGRODY

1. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcą w celu doprecyzowania szczegółów spotkania.
2. Zwycięzca nie może domagać się zamiany wygranej nagrody na inną, w tym na ekwiwalent pieniężny. Zwycięzca może zrzec się jednak prawa do nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu żaden ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.

§ 7. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ DO PRAC KONKURSOWYCH

1. Dokonując zgłoszenia konkursowego, Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych („Ustawa”) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej.

2. Niezależnie od treści ust. 7, w zamian za prawo uczestnictwa i szansę uzyskania nagrody w Konkursie, Uczestnik udziela Zleceniodawcy nieodpłatnej licencji niewyłącznej na korzystanie z Pracy Konkursowej zgłoszonej przez Uczestnika w ramach Konkursu bez ograniczeń ilościowych, terytorialnych oraz czasowych, w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, a także w celach marketingowych i promocyjnych Zleceniodawcy, w tym:

a) publikacji Pracy Konkursowej Uczestnika na Fanpage oraz na stronach internetowych dot. Emolium.

b) zwielokrotniania i rozpowszechniania na potrzeby (i) reklam w Internecie, (ii) na stronach i domenach internetowych należących do Zleceniodawcy lub administrowanych przez Zleceniodawcę, w tym w szczególności w mediach społecznościowych, takich jak np. Facebook.

3. Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę i upoważnia Zleceniodawcę do nieodpłatnego korzystania z wizerunków utrwalonych w Pracy Konkursowej („Wizerunek”), w celach określonych w Regulaminie. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że uzyskał analogiczne zezwolenia od osób, których wizerunki widnieją w Pracy Konkursowej.

4. Korzystanie przez Zleceniodawcę z Pracy Konkursowej oraz Wizerunku obejmuje prawo do dokonywania ich opracowań oraz łączenia z innymi elementami, w szczególności opatrywania dodatkowymi zdjęciami, elementami graficznymi, napisami oraz wszelkiej obróbki cyfrowej.

5. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że nie będzie rościł, ani osoby, których wizerunki widnieją w Pracy Konkursowej, ani jej współtwórcy, nie będą rościły sobie prawa do żadnego wynagrodzenia w związku z wykonywaniem przez Zleceniodawcę praw do Pracy Konkursowej z Wizerunkiem, w tym rozporządzania nim na rzecz osób trzecich, ani teraz ani w przyszłości.

6. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że jest upoważniony do udzielenia powyższych zgód i złożenia powyższych oświadczeń, również w zakresie wykorzystania Wizerunków, a w szczególności oświadcza i gwarantuje powyższe w stosunku do osób niepełnoletnich.

7. Na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny z chwilą wydania nagrody Zwycięzcy, Zleceniodawca nabywa całość autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej nagrodzonego Zwycięzcy, w szczególności na polach eksploatacji wymienionych w art. 50 Ustawy.

8. W przypadku nieprawdziwości któregokolwiek z oświadczeń Uczestnika, o których mowa w niniejszym paragrafie, w szczególności w przypadku zgłoszenia Organizatorowi lub Zleceniodawcy roszczenia przez osobę trzecią w związku z korzystaniem przez którykolwiek z tych podmiotów z Pracy Konkursowej w sposób zgodny z Regulaminem, Uczestnik zobowiązany jest zwolnić je z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu.

§ 8. REKLAMACJE

1. Niezależnie i bez wpływu na przewidziane przepisami powszechnie obowiązującego prawa uprawnienia przysługujące Uczestnikowi Konkursu w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia do Organizatora reklamacji dotyczącej Konkursu.

2. Reklamacje należy przysyłać na adres Organizatora wskazany powyżej, z dopiskiem „Reklamacja do Konkursu: „Emolium”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem, treść żądania oraz podpis.

3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od daty ich doręczenia Organizatorowi. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji niezwłocznie po jej rozpatrzeniu

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem Facebook, dostępnym pod adresem www.facebook.com.
2. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników wyłącznie doraźnie, w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w szczególności w celu poinformowania o wygranej oraz wydania nagrody. Dane te są przechowywane przez Organizatora tylko przez okres, jaki wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną usunięte, chyba że Organizator ma prawo przetwarzać dane Uczestnika także na innej podstawie. Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych Uczestników wyłącznie podmiotom, które współpracują z nim przy jej urządzeniu i wyłącznie w zakresie niezbędnym do jej prawidłowego przeprowadzenia. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania. Uczestnicy podają dane na zasadach dobrowolności, przy czym podanie danych jest warunkiem uzyskania możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
3. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik Konkursu może uzyskać wysyłając wiadomość prywatną na profilu Emolium pod adresem: <https://www.facebook.com/EmoliumPolska/>
4. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
5. Wszelkie spory dotyczące Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny, którego właściwość wynika z przepisów powszechnie obowiązującego w Polsce prawa.